



1. ENTIDAD:

3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON LA DEPENDENCIA/PROCESO:

- Promover el desarrollo de habilidades y competencias de la población en Proceso de Reintegración y con su entorno próximo
- Propiciar espacios para la convivencia y acciones de reconciliación en los diferentes contextos receptores, según sus características
- Fomentar la corresponsabilidad de actores externos frente a la Política de Reintegración en los ámbitos nacional, departamental y municipal, y Eje Transversal "Fortalecer la gestión institucional para la implementación del Proceso de Reintegración"

3.1. **OBJETIVO DEL PROCESO:** Diseñar y ejecutar la comunicación interna y externa de la ACR para contribuir con el cumplimiento de la misión y el mejoramiento de la cultura organizacional de la entidad.

4. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL - PRODUCTO PLAN OPERATIVO	5.1. INDICADOR	5.2. RESULTADO (%)		5.3. REPORTE ANUAL DEL PROCESO	5.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
		Oficial SIGER	Control Interno		
1. Acciones comunicativas de sensibilización para posicionar el proceso de reintegración.	Número de Acciones comunicativas de sensibilización para posicionar el proceso de reintegración.	100,00	100,00	MARCELA DEL CARMEN MATERA VEGA (Dec 12 2017 4:27PM): En año 2017 se realizaron 7 acciones comunicativas de sensibilización para posicionar el proceso de reintegración, cumpliendo el 100% de la meta anual. Las acciones permitieron la visibilización de contenidos periodísticos que permitan fortalecer la divulgación del proceso de reintegración, los cuales fueron canalizados a través de redes social, web, entre otros, se realizó una Gira con directores, editores y Periodistas de medios de comunicación en el marco de la Gira Sur Sur, se Entrevieron diferentes contenidos audiovisuales estratégicos de las diferentes zonas del país, como videos, se difundieron Contenidos periodísticos en radio nacional y regional y se implementó una Estrategia Digital que permitió difundir las políticas desarrolladas por la Entidad.	Se verificaron las evidencias cargadas en la carpeta compartida \acr.int\siger2017\2-POA\4-OAC\ para cada uno de los trimestres, así: PRIMER TRIMESTRE: No hay evidencias SEGUNDO TRIMESTRE: Carpeta: PROGRAMAS DE RADIO: 1. Carpeta: Programas Magdalena: 3. PROGRAMA ABRIL2. Juaquin Viloría. Gerente Banrep.mp3, 4. PROGRAMA ABRIL 9. Diana Luz Olaya. Promotora.mp3, 5. PROGRAMA ABRIL 23. Javier Sanguino y Baudilio Valencia. Empresa turismo rio Buritaca.mp3, 6. PROGRAMA ABRIL 30. Edinson Blanco. Avicultor.mp3, 7. PROGRAMA MAYO 7.mp3, 8. PROGRAMA MAYO 14. Sofía. Especial madres.mp3, 9. PROGRAMA MAYO 21. Drummond y ACR.mp3, 11. PROGRAM JUNIO 11. Paola promotora.mp3, 11. PROGRAMA JUNIO 25. Jose Ramon Barrios. Panadero.mp3; Carpeta: Programas Santander: 057 Programa de radio regional Bucaramanga 9 de mayo.mp3, 060 Programa de radio regional Bucaramanga 24 de mayo del 2017.mp3 ;Noticias Web y Contenido Audiovisual- Segundo Trimestre.xls TERCER TRIMESTRE: Carpeta: estrategia digital; - Evidencia-1.jpg; - Evidencia-2.jpg; - Evidencia-3.jpg; - Evidencia-4.jpg; - Evidencia-5.jpg; - Plan de Medios Digital - ARN - Requerimientos Piezas.pdf. Carpeta: Visibilización de contenidos periodísticos que permitan fortalecer la divulgación del proceso de; Copia de Tercer trimestre.xls; Carpeta: Visibilizar contenidos audiovisuales estratégicos de las diferentes zonas del país; Copia de Tercer trimestre. CUARTO TRIMESTRE: Archivo GIRA SUR SUR.pdf contiene: Listado Periodistas Invitados a la Gira Con los anteriores documentos se evidencian el cumplimiento del objetivo de la acción correspondiente al Nivel de Acciones comunicativas de sensibilización para posicionar el proceso de reintegración ; adicional se constató el debido registro de seguimiento trimestral cumpliendo con lo estipulado en el Manual de Seguimiento a la Planeación y Gestion Institucional, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos.
2. Acciones de sensibilización sobre la importancia del proceso de reintegración con directores y jefes de prensa.	Número de Acciones de sensibilización sobre la importancia del proceso de reintegración para directores y jefes de prensa.	100,00	100,00	MARCELA DEL CARMEN MATERA VEGA (Dec 12 2017 8:23PM): En año 2017 se realizaron 6 acciones de sensibilización sobre la importancia del proceso de reintegración con directores y jefes de prensa, cumpliendo el 100% de la meta anual. Las acciones comprendieron aspectos tales como más de 4 visitas con jefes de prensa de entidades aliadas al proceso de reintegración en diferentes zonas del País y la Realización de 16 Boletín 'Actualidad ARN' en idioma español y 16 boletines en idioma ingles dirigido a empresarios, comunidad internacional y academia.	Se verificaron las evidencias cargadas en la carpeta compartida \acr.int\siger2017\2-POA\4-OAC\ para cada uno de los trimestres, así: PRIMER TRIMESTRE: Actualidad ACR #81.msg SEGUNDO TRIMESTRE: Actualidad ACR.msg, Actualidad ARN.msg TERCER TRIMESTRE: Carpeta: ACTUALIDAD ARN: Actualidad ARN 11 de julio.msg, Actualidad ARN 18 de agosto.msg, Actualidad ARN 27 de julio.msg, Actualidad ARN 91.msg, Actualidad ARN.msg CUARTO TRIMESTRE: Carpeta "actualidad arn" con los mensajes Actualidad ARN 93.msg, Actualidad ARN 93.msg, Actualidad ARN 96.msg, RV Actualidad ARN 95.msg. Con los anteriores documentos se evidencian el cumplimiento del objetivo de la acción correspondiente al Número de Acciones de sensibilización sobre la importancia del proceso de reintegración con directores y jefes de prensa ; adicional se constató el debido registro de seguimiento trimestral cumpliendo con lo estipulado en el Manual de Seguimiento a la Planeación y Gestion Institucional, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos.
3. Estrategia de generación de contenidos.	Número de acciones innovadoras dirigidas a los colaboradores.	100,00	100,00	MARCELA DEL CARMEN MATERA VEGA (Dec 11 2017 11:46AM): En año 2017 se realizaron 12 acciones innovadoras dirigidas a los colaboradores, cumpliendo el 100% de la meta anual. En cuanto a la iniciativa de divulgar mensajes de la dirección en el año se realizaron en total la divulgación de nueve (9) mensajes de la dirección, en los cuales se destacó la labor de los Grupos y Oficinas que dirigen. Referente a las Iniciativas de visibilización y reconocimiento a los colaboradores de ARN en el año se publicaron en la intranet más de 30 historias. En el año se realizaron acciones para promover el uso de intranet, lo que ha permitido una mayor apropiación y consulta de la herramienta por los colaboradores.	Se verificaron las evidencias cargadas en la carpeta compartida \acr.int\siger2017\2-POA\4-OAC\ para cada uno de los trimestres, así: PRIMER TRIMESTRE: Carpeta: 1. Divulgación de mensajes de la dirección: Mensaje de Lucas Uribe - Director DPR.msg, Mensaje del Director General Celebramos 14 años de la Política de Reintegración.msg, RV Mensaje de Andrés Stapper - Secretario General de la ACR.msg. Carpeta: 2. Iniciativas de visibilización y reconocimiento a los colaboradores de ACR: Boletín ACR Cuánto nos cuesta la corrupción.msg, Boletín ACR La Reintegración reconstruye comunidades en Sucre.msg, Boletín interno ACR II encuentro de reintegración temprana en Cali.msg, boletín.msg, Feliz jueves. Boletín interno ACR.msg, Feliz miércoles Boletín interno ACR.msg, Noticias de la Reintegración.msg, RE Boletín interno Héroes de la Reintegración.msg, Carpeta: 3. Iniciativas para promover el uso de la intranet: Encuesta.docx, Estrategia Posicionamiento Intranet ACR 2017.docx, Listado de cambios propuesta.docx, Logo Intranet-01.png, Propuesta Intranet a1 febrero.jpg, Propuesta Intranet a2 Marzo.jpg, Propuesta Intranet a3.jpg SEGUNDO TRIMESTRE: No tiene evidencias TERCER TRIMESTRE: Carpeta: INTRANET: intranet.docx; DIVULGACIÓN DE MENSAJES DE LA DIRECCIÓN.pdf, Notas que resaltan la labor de los colaboradores ARN.xls. CUARTO TRIMESTRE: INICIATIVAS PARA PROMOVER EL USO DE LA INTRANET.pdf, MENSAJES DE LA DIRECCION.pdf, Reconocimiento a la labor de los colaboradores de la ARN.pdf Con los anteriores documentos se evidencian el cumplimiento del objetivo de la acción correspondiente al Número de acciones innovadoras dirigidas a los colaboradores ; adicional se constató el debido registro de seguimiento trimestral cumpliendo con lo estipulado en el Manual de Seguimiento a la Planeación y Gestion Institucional, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos.

4. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL - PRODUCTO PLAN OPERATIVO	5. MEDICIÓN DE COMPROMISOS				
	5.1. INDICADOR	5.2. RESULTADO (%)		5.3. REPORTE ANUAL DEL PROCESO	5.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
		Oficial SIGER	Control Interno		
4. Gestión Ley de Transparencia y Acceso a la Información	Nivel de cumplimiento de la Ley de Transparencia-Oficina Asesora Comunicaciones	100,00	100,00	MARCELA DEL CARMEN MATERA VEGA (Dec 11 2017 8:50PM): En los cuatro trimestres siempre se cumplió con el reporte de los 5 requisitos exigidos para la Oficina Asesora de Comunicaciones los cuales fueron: 1. Noticias. Se agregaron nuevas noticias durante el periodo, referentes a dar a conocer casos de éxito del proceso de reintegración, actividades donde participó la ARN, entre otras. Las evidencias se encuentran en el siguiente enlace: http://www.reintegracion.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias 2. Calendario de Eventos. Se adicionaron eventos concernientes a la misionalidad de la Entidad. La evidencia se encuentra en el siguiente enlace: http://www.reintegracion.gov.co/es/Lists/Calendario/calendar.aspx 3. Información Adicional. Se publica la información de interés para nuestros diferentes públicos, en especial, nuestro principal público objetivo. La evidencia se encuentra en el siguiente enlace: http://www.reintegracion.gov.co/es/la-reintegracion 4. Directo de entidades. Aparecen las entidades del sector al cual pertenece la ARN. La evidencia se encuentra en el siguiente enlace: http://www.reintegracion.gov.co/es/agencia/Paginas/entidades.aspx 5. "Directorio de agremiaciones, asociaciones y otros grupos de interés", se publica la información de los diferentes sectores que apoyan el proceso de reintegración. La evidencia se encuentra en el siguiente enlace: http://www.reintegracion.gov.co/es/la-reintegracion/Paginas/aliados.aspx	Se verificaron las evidencias cargadas en la carpeta compartida \\acr.int\siger2017\2-POA\4-OAC\ para cada uno de los trimestres, así: PRIMER TRIMESTRE: EVIDENCIA DE GESTIÓN DE TRANSPARENCIA.docx, LINK DE EVIDENCIA.txt SEGUNDO TRIMESTRE: No hay evidencias TERCER TRIMESTRE: TRANSPARENCIA.docx CUARTO TRIMESTRE: No hay evidencias Con los anteriores documentos se evidencian el cumplimiento del objetivo de la acción correspondiente al Nivel de Cumplimiento de la Ley de Transparencia ; adicional se constató el debido registro de seguimiento trimestral cumpliendo con lo estipulado en el Manual de Seguimiento a la Planeación y Gestion Institucional, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos..
5. Iniciativas de comunicación con perspectiva de reconciliación en territorios.	Número de iniciativas desarrolladas a lo largo del territorio nacional 2017	100,00	100,00	NELSON SARRIA MUÑOZ (Dec 11 2017 7:42PM): En año 2017 se realizaron 6 iniciativas desarrolladas a lo largo del territorio nacional 2017, cumpliendo el 100% de la meta anual. Las acciones comprendieron aspectos tales como exposición de la muestra fotográfica "Retratos de una Nueva Oportunidad" la cual busca visibilizar testimonios e historias de vida de excombatientes que han reconstruido sus vidas tras su paso por la guerra, la cual fue realizada en más de 10 ciudades y visitas estratégicas con periodistas regionales en los cuales se dio a conocer el papel de la ARN en el postconflicto, el principal objetivo de estas visitas es ofrecer a los periodistas en región la posibilidad de tener una experiencia vivencial que les permita acercarse a proyectos e iniciativas relacionadas con el proceso de reintegración, conocer el rostro de los que se benefician del mismo y contribuir a derribar estereotipos frente a esta población, en lo corrido del año se realizaron aproximadamente más de 6 a lo largo del territorio nacional.	Se verificaron las evidencias cargadas en la carpeta compartida \\acr.int\siger2017\2-POA\4-OAC\ para cada uno de los trimestres, así: PRIMER TRIMESTRE: No hay evidencias SEGUNDO TRIMESTRE: Carpeta: Exposiciones: Bucaramanga (2).jpg, Bucaramanga (3).jpg, Medellín (1).jpg, Popayán (2).jpg, Popayán (3).jpg, Santa Marta (1).jpg, Santa Marta (3).jpg; Carpeta: Visitas periodistas: Asistencia Periodistas Florencia.pdf, Lista de asistencia en Yopal-24-06-2017.pdf, Listado asistencia Evento Periodistas Ibague.pdf, Listado asistencia Pasto.pdf, Listado de Asistencia Cartagena.pdf, Listado de Asistencia Villavicencio.jpg TERCER TRIMESTRE: Carpeta: RETRATOS DE UNA NUEVA OPORTUNIDAD: BARRANQUILLA: BARRANQUILLA 1.jpg, BARRANQUILLA 2.jpg, PLANILLA ASISTENCIA CONVERSATORIO.pdf; CALL: Exposición Retratos en Cali.jpg, Exposición Retratos en Cali2.jpg; IBAGUE: Asistencia Expo Ibagué.pdf, Expo Ibagué1.jpg, Expo Ibagué2.jpg; MEDELLIN: Vacía; MONTERIA: Vacía; NEIVA: Asistencia Expo Neiva.pdf, Expo Neiva1.jpg, Expo Neiva2.jpg; PEREIRA: REGISTRO FOTOGRAFICO EXPOSICION 7 SEPTIEMBRE pereira.pdf; VILLAVICENCIO: IMG_2019.jpg, IMG_2020.jpg, IMG_2021.jpg; RETRATOS JUL-AGO-SEPT.xls CUARTO TRIMESTRE: Carpeta: Giras con periodistas: GIRAS CON PERIODISTAS.pdf; Carpeta: Retratos pasto: EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.pdf Con los anteriores documentos se evidencian el cumplimiento del objetivo de la acción correspondiente al Número de iniciativas desarrolladas a lo largo del territorio nacional ; adicional se constató el debido registro de seguimiento trimestral cumpliendo con lo estipulado en el Manual de Seguimiento a la Planeación y Gestion Institucional, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos.
6. Iniciativas de comunicación dirigidas a las PPR	Número de iniciativas dirigidas a las PPR	100,00	100,00	MARCELA DEL CARMEN MATERA VEGA (Dec 12 2017 3:19PM): En año 2017 se realizaron 8 acciones de comunicación dirigidas a las PPR, cumpliendo el 100% de la meta anual. Las acciones comprendieron aspectos tales como actualizar la Infografía de la ruta de reintegración y la hoja de datos, las cuales fueron realizadas cada vez que se consideró pertinente. La elaboración y socialización de 11 boletines "constructores de paz" con temas y dos acciones de reconocimiento de buenas prácticas otorgados a las PPR s en el ejercicio de la ruta de reintegración.	Se verificaron las evidencias cargadas en la carpeta compartida \\acr.int\siger2017\2-POA\4-OAC\ para cada uno de los trimestres, así: PRIMER TRIMESTRE: Boletín constructores de paz.jpg SEGUNDO TRIMESTRE: BOLETIN CONSTRUCTORES DE PAZ EN ARIGUANI MAGDALENA.jpg, BOLETIN CONSTRUCTORES MAYO 2017-CARTELETA EXT GT ATLANTICO.jpg, Boletín Constructores Mayo ambas caras.jpg, Cartelera GT Valle.jpg, Cartelera PA Nariño.jpg, cartelera yopal mayo 2017.jpg, RUTA_ARN_2017-21-06-2017.jpg TERCER TRIMESTRE: Carpeta: CONSTRUCTORES DE PAZ: BOLETIN Constructores de Paz. agosto.jpg, BOLETIN Constructores Septiembre una sola cara.jpg, BOLETIN Julio completo.pdf; Carpeta: evidencias carteleras: Ariguani Magdalena 1.jpg, Cartelera Villavicencio.jpg, evidencia cartelera eje cafetero julio.jpg, Santa Marta 1.jpg, Valledupar2.jpg CUARTO TRIMESTRE: Carpeta: Iniciativas dirigidas a las PPR: actualizacion Ruta: FYER_RUTA_ARN_2017FINAL4x4b.pdf; Carpeta: constructores de paz: BOLETINPPRS_9OCTUBRE2017-01H.jpg, BOLETINPPRS_10NOVIEMBRE2017-H.jpg, BOLETINPPRS_11DICIEMBRE2017-H.jpg; Carpeta: Reconocimiento estrategico: IMPLEMENTAR ENTRE LA DPR Y COMUNICACIONES UNA ESTRATEGIA DOS VECES AL AÑO.pdf Con los anteriores documentos se evidencian el cumplimiento del objetivo de la acción correspondiente al Número de iniciativas dirigidas a las PPR ; adicional se constató el debido registro de seguimiento trimestral cumpliendo con lo estipulado en el Manual de Seguimiento a la Planeación y Gestion Institucional, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos.

4. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL - PRODUCTO PLAN OPERATIVO	5. MEDICIÓN DE COMPROMISOS				
	5.1. INDICADOR	5.2. RESULTADO (%)		5.3. REPORTE ANUAL DEL PROCESO	5.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
		Oficial SIGER	Control Interno		
7. Red de facilitadores de comunicación para articulación interna.	Avance en la implementación de la Red facilitadores.	100,00	100,00	MARCELA DEL CARMEN MATERA VEGA (Dec 11 2017 9:11PM): En año 2017 se realizaron el 100% acciones establecidas para cumplir con la red de facilitadores de comunicación para articulación interna, cumpliendo la totalidad del cronograma presentado.	<p>Se verificaron las evidencias cargadas en la carpeta compartida \\acr.int\siger201712-POA4-OAC\ para cada uno de los trimestres, así:</p> <p>PRIMER TRIMESTRE: Corresponsales Voluntarios-01.jpg, CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA RED DE FACILITADORES.docx, Modelo de Comunicación Interna ACR.docx, Modelo de RED FACILITADORES DE COMUNICACIÓN - ARN.docx, Presentación jefes Red de Facilitadores jefes y sonia.ppt</p> <p>SEGUNDO TRIMESTRE: Copia de Copia de Cronograma red de facilitadores ARN julio 5 2017.xls, Nueva Misión Red de Facilitadores Mensaje Director General.msg, RV Bienvenidos - Facilitadores de Comunicación.msg, RV Matriz de voluntarios Facilitadores de Comunicación.msg, RV Misión Red de Facilitadores ABC - Sobre Fortalecimiento de la ACR.msg; Nueva carpeta: entrega libro.jpg, rendicion de cuentas 2.jpg, rendicion de cuentas 3.jpg, rendicion de cuentas 4.jpg, rendicion de cuentas 5.jpg</p> <p>TERCER TRIMESTRE: Carpeta 1: Actividades de reconocimiento para los mejores resultados de la red de facilitadores: RV Les comparto este artículo intranet!.msg; Carpeta 2: CONVOCATORIA HISTORIAS DE FACILITADORES PARA PUBLICAR EN CANALES INTERNOS: Artículo realizado por facilitadora en ARN Cauca.msg, Artículo Nota facilitadores.msg, RV Tips para tomar fotografías con el celular.msg; Carpeta 3: CRONOGRAMA RED DE FACILITADORES: Copia de Copia de Cronograma red de facilitadores ARN (002).xls; Carpeta 4: Entrega de contenidos para alinear a la red de facilitadores de comunicación: Vacía; Carpeta 5: PRESENTACION RED DE FACILITADORES: Presentación facilitadores de comunicación. msg; Carpeta 6: REUNION SKYPE: Evidencia skype facilitadores.msg, Prueba skype facilitadores.msg.</p> <p>CUARTO TRIMESTRE: Compromisos Ángela María Gómez - Facilitadores de Comunicación.msg red de facilitadores.pdf</p> <p>Con los anteriores documentos se evidencian el cumplimiento del objetivo de la acción correspondiente al Avance en la Implementación de la Red facilitadores ; adicional se constató el debido registro de seguimiento trimestral cumpliendo con lo estipulado en el Manual de Seguimiento a la Planeación y Gestion Institucional, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos.</p>
CALIFICACIÓN CONTROL INTERNO CUMPLIMIENTO POA (%)		100,00	100,00		
6. RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:					
La Oficina Asesora de Comunicaciones cumplió con lo programado en el POA para la vigencia de 2017; sin embargo se recomienda continuar mejorando la calidad y la oportunidad de las evidencias que soportan las acciones.					
7. FECHA DE ELABORACIÓN: Enero 24 de 2018					
8. Revisó y Aprobó:					
Eduardo Antonio Sanguinetti Romero Asesor de Control Interno de Gestión					
9. Elaboró:					
Ana Yancy Urbano Velasco Profesional Especializada Control Interno					